

Verlag der GUC

4. Quartal 2016

Detailinformationen,
Inhaltsverzeichnisse
etc. im Internet unter
www.guc-verlag.de

→ Kontakt &
Bestellungen:

GUC – Gesellschaft für
Unternehmensrechnung
und Controlling m.b.H.

GUC Vertriebscenter
08294 Lößnitz
Steinweg 32

AB: +49 371 / 5380886
Mobil: +49 173 / 1567832
Mail: guc@guc-online.de
[http:// www.guc-verlag.de](http://www.guc-verlag.de)
Verkehrsnummer: 97 250

das aktuelle

Verlagsprogramm

Lehrbücher & Übungsbücher

- „Statistik. Eine Einführung mit \mathbb{R} “ (Bodo Sturm), 2016, 308 S., ISBN: 978-3-86367-025-2 19,95 €
 - „Mikroökonomie. Eine praxisnahe, kritische und theoriengeschichtlich fundierte Einführung“ (Klaus Müller), 6., akt. u. überarb. Aufl. 2015, 600 S., ISBN: 978-3-86367-036-8 26,95 €
 - „Produktion und Logistik“ (Einführung mit Fallbeispielen), (Udo Buscher et al.), 3. Aufl. 2013, 360 S., ISBN: 978-3-86367-025-2 19,95 €
 - „Buchführung“ (Klaus Müller), 5. Auflage 2009, 425 S., ISBN: 978-3-934235-83-0 22,90 €
 - „Produktionswirtschaft Bd. 3: Eine integrierte betriebswirtschaftliche Fallstudie mit SAP©“, Übungsbuch (Joachim Käschel, Tobias Teich), 2008, 612 S., ISBN: 978-3-934235-69-4 34,95 €
 - „Produktionswirtschaft Bd. 1: Grundlagen, Produktionsplanung und -steuerung“ (Joachim Käschel, Tobias Teich), 2. Auflage 2007, 456 S., ISBN: 978-3-934235-53-3 24,95 €
 - „Statistik II - Wahrscheinlichkeitsrechnung und Inferenzstatistik“ (Frank Lammers), 2. Aufl. 2006, 192 S., ISBN: 978-3-934235-54-0 12,95 €
 - „Statistik I - deskriptive und explorative Statistik“ (Frank Lammers), 2. Aufl. 2005, 170 S., ISBN: 3-934235-32-8 12,95 €
 - „Strategisches Management“ (Uwe Götze, Barbara Mikus), 1999, 408 S., ISBN: 3-934235-03-4 22,90 €
- ## E-Learning-Angebot (CD-ROM)
- „Kostenorientierte Produktentwicklung - Target Costing“ (Uwe Götze, Erhard Leidich), CD-ROM, 2007, ISBN: 978-3-934235-66-3 69,00 €

Fachbücher, Tagungsbände, Festschriften

- „Der Richter im Rechtssystem.“ (Friedrich Thießen), 2016, 174 S., ISBN: 978-3-86367-049-8 19,95 €
- „Grundzüge einer rationalen Luftverkehrspolitik“ (Friedrich Thießen), 2016, 172 S., ISBN: 978-3-86367-039-9 19,95 €
- „Basel III, neue MaRisk, neue EBA Guidelines“ (Renate Luderer (Hrsg.)), 2014, 68 S., ISBN: 978-3-86367-026-9 9,95 €
- „Job-Motor oder Job-Lüge“ (Friedrich Thießen), 2014, 136 S., ISBN: 978-3-86367-028-3 19,95 €
- „Intelligente Verkehrssysteme in der Neuen Mobilität - Formen, Entwicklungstrends und Wertschöpfungsnetze“ (Uwe Götze, Marco Rehme), 2013, 176 S., ISBN: 978-3-86367-022-1 34,95 €
- „Verbindungen und Interdependenzen im betrieblichen Rechnungswesen - Ein Beitrag zur Planungstheorie“ (Wolfgang Lücke), 2., erweiterte Auflage 2013, 126 S., ISBN: 978-3-86367-022-1 24,95 €
- „Intelligenter und effizienter Einsatz von (er)neu(erbar)en Energien in Sachsen und Tschechien“ (Ludwig Gramlich, Kerstin Orantek (Hrsg.)), 2011, 192 S., ISBN: 978-3-86367-003-0 39,90 €
- „Energieeffizienz in Wohngebäuden“ (Tobias Teich, Walter Igel (Hrsg.)), 2010, 264 S., ISBN: 978-3-934235-89-2 42,95 €
- „Die optimale Rotationsperiode erneuerbarer Ressourcen“ (Frank Mrusek, Uwe Götze), 2007, 140 S., ISBN: 978-3-934235-57-1 24,95 €
- „Vererbung und Ererbtes - ein humangenetischer Ratgeber“ (Jörg Schmidtke), 2. Aufl. 2002, 270 S., ISBN: 3-934235-20-4 14,90 €
- „Postrecht im Wandel“ (Ludwig Gramlich), 1999, 126 S., ISBN: 3-934235-01-8 22,90 €

Dissertationen

- „Produktionssteuerung mittels modularer Simulation“ (Gert Blazejewski), 2000, 270 S., ISBN: 3-934235-04-2 39,90 €
- „Investitionsmanagement in divisionalen Unternehmen“ (Christian Bosse), 2000, 320 S., ISBN: 3-934235-07-7 39,90 €
- „Marketing-Unternehmensspiel MARKUS“ (Hans-Jürgen Prehm), 2. Auflage 2000, 318 S., ISBN: 3-934235-09-3 49,90 €
- „CID - Customer Integration Deployment“ (Alexander Wyrwoll), 2001, 182 S., ISBN: 3-934235-15-8 39,90 €
- „Verarbeitung unscharfer Informationen für die fallbasierte Kostenschätzung im Angebotsengineering“ (Silke Meyer), 2001, 200 S., ISBN: 3-934235-16-6 39,90 €
- „Grundgedanken einer evolutionär-institutionalistischen Controllingkonzeption“ (Michael Rösner), 2003, 285 S., ISBN: 3-934235-21-2 42,90 €
- „Relativkosten-Kataloge als Kosteninformationssysteme für Konstrukteure“ (Jan O. Fischer), 2003, 217 S., ISBN: 3-934235-22-0 39,90 €
- „Kontextsensitives Kosteninformationssystem...“ (Mike Rösler), 2005, 260 S., ISBN: 3-934235-26-3 42,90 €
- „Energieertrag und dynamische Belastungen in einer Windkraftanlage“ (Tong Zhang), 2004, 214 S., ISBN: 3-934235-30-1 39,90 €
- „Ermittlung divisionaler Eigenkapitalkosten in wertorientierten Steuerungsansätzen“ (Thomas Suhiater), 2004, 340 S., ISBN: 3-934235-31-X 44,95 €
- „Optimales Investitionsvolumen divisionaler Unternehmen“ (Kai Steinbach), 2005, 315 S., ISBN: 3-934235-36-0 46,95 €
- „Der Sachsen-Finanzverband und die Sachsen-Finanzgruppe“ (Dino Uhle), 2006, 404 S., ISBN: 3-934235-38-7 49,95 €
- „Strategische Beschaffungsplanung für Dienstleistungen als Input industrieller Produktionsprozesse“ (Axel Wagner), 2005, 245 S., ISBN: 3-934235-40-0 42,90 €
- „Kostenbenchmarking“ (Marc Wagener), 2006, 264 S., ISBN: 3-934235-43-3 42,90 €
- „Konzeption eines wertorientierten Führungsinformationssystems“ (Uwe Schmitz), 2006, 350 S., ISBN: 3-934235-45-X 49,90 €
- „Risikoorientierte Standortstrukturgestaltung mit einem Ansatz zur Modellierung von Risiken“ (Dirk Hinkel), 2006, 236 S., ISBN: 3-934235-47-6 42,90 €
- „DIMA – Decentralized Integrated Modelling Approach“ (Dmitry Ivanov), 2006, 268 S., ISBN: 978-3-934235-56-4 42,90 €
- „Risikocontrolling im Führungssystem aus funktionaler und instrumentaler Perspektive“ (Harald Oetzel), 2007, 385 S., ISBN: 978-3-934235-59-5 49,95 €
- „Strategisches Risiko- und Diversifikationsmanagement“ (Katja Fichtner), 2008, 330 S., ISBN: 978-3-934235-62-5 49,90 €
- „Make-or-buy-Entscheidungen“ (Barbara Mikus), 3. Aufl., 2008, 348 S., ISBN: 978-3-934235-65-6 44,90 €
- „Wissensbasiertes Beratungssystem zur Nutzung des impliziten Wissens im Geschäftsprozess der Anlageberatung“ (Andreas Benz), 2008, 211 S., ISBN: 978-3-934235-70-0 39,90 €
- „Bankenzusammenschlüsse im Fokus des Kernkompetenzansatzes: Bezugsrahmen, Fallstudienanalyse, Gestaltungsempfehlungen“ (Susanne Maurenbrecher), 2009, 420 S., ISBN: 978-3-934235-71-7 49,95 €
- „Erfolgsfaktoren für das Management strategischer Investitionen“ (Thilo Dückert), 2009, 274 S., ISBN: 978-3-934235-72-4 42,90 €
- „F&E-orientiertes strategisches Supply Chain Management“ (Anja Schmidt), 2009, 408 S., ISBN: 978-3-934235-73-1 49,95 €
- „Beurteilung und Steuerung der Wirtschaftlichkeit in der freien Wohlfahrtspflege ...“ (Heike Maschke), 2009, 300 S., ISBN: 978-3-934235-74-8 46,95 €
- „Kooperationskompetenz als Metakompetenz - Ein mehrdimensionaler Bezugsrahmen“ (Nicole Landt), 2009, 268 S., ISBN: 978-3-934235-76-2 42,90 €
- „Unterstützung der auftragsinitiierten Finanzplanung durch Erfahrungswissen“ (Martin Mihalovits), 2009, 209 S., ISBN: 978-3-934235-81-6 39,95 €
- „Simulationen zur Abschätzung der Marktanteilsentwicklung unterschiedlicher Antriebsvarianten am deutschen Fahrzeugmarkt“ (Robert Weikl), 2010, 206 S., ISBN: 978-3-934235-85-4 39,90 €
- „Erweiterung der didaktischen Metadatenbeschreibung für E-Learning Bausteine ...“ (Uwe Wendt), 2010, 350 S., ISBN: 978-3-934235-88-5 49,95 €
- „Der Wertbeitrag von Stil bei Immobilien“ (Nikolai Alexander Mader), 2010, 252 S., ISBN: 978-3-934235-86-1 42,95 €

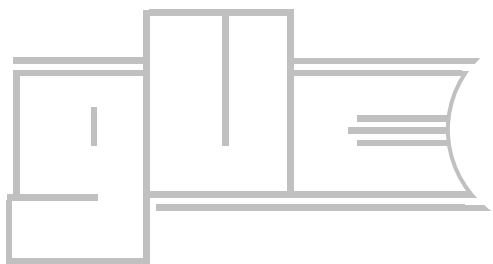
Fortsetzung – Dissertationen I

- „IT-Infrastructure-Library – Adaptierung für eine Nutzung durch kooperierende IT-Shared-Service-Center“ (Henrich Brandes), 2011, 214 S., ISBN: 978-3-86367-002-3 39,90 €
- „Arbeitsvertrag und Allgemeine Vertragsbedingungen“ (Kathleen Hegner), 2011, 252 S., ISBN: 978-3-86367-004-7 42,90 €
- „Kostenorientiertes Wissensmanagement in den Konstruktionsprozessen ...“ (Susann Köhler), 2012, 424 S., ISBN: 978-3-86367-004-7 49,90 €
- „Die Haftung des Kapitalanlegers in der Insolvenz eines als Publikumsgesellschaft ausgelegten Immobilienfonds“ (Thomas Hausbeck), 2012, 242 S., ISBN: 978-3-86367-014-6 44,90 €
- „Lebenszyklusorientierte Analyse und Steuerung des Werkstoffesfolges“ (Thomas Weber), 2013, 400 S., ISBN: 978-3-86367-018-4 49,90 €
- „Theoretische Fundierung und methodische Erweiterung des Target Costing“ (Constanze Himmelreich), 2013, 292 S., ISBN: 978-3-86367-012-2 44,90 €
- „Performance Management in Konstruktionsbereichen ...“ (Katja Flehmig), 2013, 292 S., ISBN: 978-3-86367-019-1 44,90 €
- „Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit“ (Steffen Schmidt), 2014, 404 S., ISBN: 978-3-86367-030-6 49,95 €
- „Arbeitnehmerüberwachung in der öffentlichen Verwaltung als Recht und Pflicht des Arbeitgebers“ (Andreas Gork), 2015, 312 S., ISBN: 978-3-86367-035-1 44,90 €
- „Methodik zur Auswahl hybrider Fertigungssteuerungsverfahren zur schlanken Produktion in der variantenreichen Kleinserienfertigung“ (Stefan Krumbein), 2016, 280 S., ISBN: 978-3-86367-046-7 39,95 €
- „Die da oben hören uns sowieso nicht zu“ (Marcel Neubauer), 2016, 212 S., ISBN: 978-3-86367-047-4 34,95 €

C&W – Chemnitzer Schriften zum Wirtschaftsrecht

- „Zwischen Legitimität und Effektivität – zur Rolle des Parlaments im Bereich des außenpolitischen Handelns“ (Ludwig Gramlich (Hrsg.)), 2006, 191 S., ISBN: 3-934235-48-4 49,95 €
- „Neuer Rechtsrahmen für einen offenen Abwassermarkt nach materieller Privatisierung und Liberalisierung der Abwasserentsorgung“ (Christian Schulze), 2006, 340 S., ISBN: 3-934235-50-6 49,90 €
- „Juristische Wechselreden“ (Festgabe für Hugo J. Hahn) (Ludwig Gramlich; Ulrich Häde; Albrecht Weber; Franz Zehetner (Hrsg.)), 2007, 220 S., ISBN: 978-3-934235-51-9 49,95 €
- „Entwicklungen bei eGovernment in Sachsen und Tschechien“ (Ludwig Gramlich (Hrsg.)), 2006, 166 S., ISBN: 978-3-934235-55-7 29,95 €
- „Interbankenzahlungsverkehrssysteme führender Industrieländer“ (Jan Manger), 2008, 208 S., ISBN: 978-3-934235-60-1 39,90 €
- „Datenschutz im Informationszeitalter – Herausforderungen durch technische, politische und gesellschaftliche Entwicklungen“ (Kerstin Orantek), 2008, 270 S., ISBN: 978-3-934235-63-2 44,90 €
- „Auswirkungen des Erschließungsrechts auf Grundstückskaufverträge“ (Hagen Wolff), 2008, 145 S., ISBN: 978-3-934235-64-9 35,90 €
- „Public Electronic Procurement kommunaler Einkaufsgemeinschaften“ (Sven Schindler), 2008, 334 S., ISBN: 978-3-934235-67-0 49,90 €
- „Public Electronic Procurement“ (Andreas Ruff), 2009, 288 S., ISBN: 978-3-934235-75-5 46,95 €
- „Arbeitnehmerüberlassung und Legitimität“ (Elke Platzhoff), 2009, 344 S., ISBN: 978-3-934235-79-3 49,95 €
- „Sichere elektronische Kommunikation - (Petr Budis, Ludwig Gramlich, Bohumir Stedron (Hrsg.)), 2009, 226 S., ISBN: 978-3-934235-77-9 49,95 €

- „Umsetzung des Aktionsplanes Finanzdienstleistungen in der EU durch das »Lamfalussy-Modell«“ (Jens Gampe), 312 S., ISBN: 978-3-934235-80-9 49,95 €
- „Ansprüche bei Verletzung des Persönlichkeitsrechts durch die Presse ...“ (Dileyha Altintas), 2010, 202 S., ISBN: 978-3-934235-34-2 39,90 €
- „Sanierungsberatung als Rechtsberatung u. Rechtsdienstleistung“ (Michael Franz Schmitt), 2010, 354 S., ISBN: 978-3-934235-84-7 49,95 €
- „Der Schutz vor Benachteiligung im Zivilrechtsverkehr durch das AGG“ (Daniela Frimmel), 2013, 276 S., ISBN: 978-3-86367-021-4 46,95 €
- „Effizientes Insolvenzrecht“ (Ralf Koschmieder), 2013, 350 S., ISBN: 978-3-86367-023-8 46,90 €
- „Deutsche Steuervergünstigungsnormen im Lichte unionsrechtlicher Vorgaben...“ (Margitta Markert), 2013, 404 S., ISBN: 978-3-86367-020-7 46,90 €
- „Digitales Rechtemanagement und Datenschutzrecht bei digitalen Inhalten“ (Gunnar Hempel), 2014, 256 S., ISBN: 978-3-86367-027-6 39,95 €
- „Arbeitnehmerüberwachung in der öffentlichen Verwaltung als Recht und Pflicht des Arbeitgebers“ (Andreas Gork), 2015, 312 S., ISBN: 978-3-86367-035-1 44,90 €
- „Absicherung von Wertschöpfungsprozessen in einem filialstrukturierten Dienstleistungsunternehmen ...“ (Gunter Rabs), 2015, 752 S., ISBN: 978-3-86367-042-9 64,95 €
- „Pflichten- und Interessenkollisionen bei der Verwaltung von Staatsbeteiligungen an Aktiengesellschaften“ (Andreas Kerst), 2016, 248 S., ISBN: 978-3-86367-041-2 39,95 €
- „Synergien von Datenschutz und Informationssicherheit im grenzüberschreitenden Datenverkehr...“ (Peter Hahn), 2016, 298 S., ISBN: 978-3-86367-041-2 39,95 €



Verlag der GUC

Detailinformationen,
Inhaltsverzeichnisse
etc. im Internet unter
www.guc-verlag.de

→ Kontakt &
Bestellungen:

GUC – Gesellschaft für
Unternehmensrechnung
und Controlling m.b.H.

GUC Vertriebscenter
08294 Lößnitz
Steinweg 32

AB: +49 371 / 5380886
Mobil: +49 173 / 1567832
E-Mail: guc@guc-online.de
[http:// www.guc-verlag.de](http://www.guc-verlag.de)
Verkehrsnummer: 97 250

das aktuelle

Belletristikprogramm

Belletristik

Hardcoverausgaben (mit Lesebändchen):

- „Rotweinlaune auf Weißweinbasis – Geschichten für umwerfend gute Laune“, 1. Auflage, verbesserter Nachdruck 2013, Jan Lipowski, ISBN: 978-3-934235-99-1 (144 S., geb.) 14,95 €
- „Montagslaune. – Geschichten für anhaltend gute Laune“, 2. Auflage 2011, Jan Lipowski, ISBN: 978-3-934235-96-0 (144 S., geb.) 14,95 €
- „Mischsaaten. Prosa & Lyrik“, 2012, Monika Hähnel (Hrsg.), ISBN: 978-3-934235-97-7 (138 S., geb.) 14,95 €
- „Lust auf Figur. – Geschichten für gute Laune“, 2., überarbeitete Auflage 2011, Jan Lipowski, ISBN: 978-3-934235-95-3 (144 S., geb.) 14,95 €
- „Vier Jahreszeiten Liebe“, 2011, Carsten Krankemann, ISBN: 978-3-934235-98-4 (148 S., geb.) 14,95 €

in unserer Reihe Kurzgeschichten

Taschenbücher / Softcover-Ausgaben:

- „Montagslaune. Geschichten für anhaltend gute Laune“, Taschenbuch mit Klappenbroschur, 7. Auflage 2016, Jan Lipowski, ISBN: 978-3-934235-96-0 (144 S.) 9,90 €
- „Rotweinlaune auf Weißweinbasis – Geschichten für umwerfend gute Laune“, Taschenbuch mit Klappenbroschur, 6. Auflage 2016, Jan Lipowski, ISBN: 978-3-86367-101-3 (144 S.) 9,90 €
- „Lust auf Figur. Geschichten für gute Laune“ Taschenbuch mit Klappenbroschur, 6. Auflage 2016, Jan Lipowski ISBN: 978-3-86367-102-0 (144 S.) 9,90 €
- „Und wieder Visionen – Von Mythen und Mächten“ (Phantastische Geschichten), Taschenbuch, 2006, Olaf Wittchen, ISBN: 3-934235-92-1 (238 S.) 9,90 €
- „Was du heute kannst entkorken, das verschiebe nicht auf morgen!“, Klappenbroschur, Taschenbuch mit Fotos & Cartoons, Jan Lipowski, 1. Aufl. 2016, ISBN: 978-3-86367-103-7 (144 S.) 14,95 €

