

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>XIII</b>
<b>1. Problemstellung und Aufbau der Arbeit</b>	<b>1</b>
<b>2. Begriffliche und inhaltliche Grundlagen zu Unternehmensführung und Make-or-buy-Entscheidungen</b>	<b>5</b>
2.1. Unternehmensführung	5
2.1.1. System der Unternehmensführung	5
2.1.2. Prozeß der Unternehmensführung	8
2.1.3. Subsysteme des Planungs- und Kontrollsystems	14
2.2. Make-or-buy-Entscheidungen	16
2.2.1. Charakterisierung von Make-or-buy-Entscheidungen	16
2.2.2. Objekte von Make-or-buy-Entscheidungen	18
2.2.3. Abgrenzung von verwandten Entscheidungsproblemen	27
2.2.4. Anlässe für Make-or-buy-Entscheidungen	33
<b>3. Planungsprozesse für Make-or-buy-Entscheidungen</b>	<b>35</b>
3.1. Einführung	35
3.2. Bildung eines Zielsystems für Make-or-buy-Entscheidungen	36
3.3. Problemerkennntnis und -analyse im Make-or-buy-Planungsprozeß	48
3.3.1. Funktionen und Phasen der Problemerkennntnis und -analyse	48
3.3.2. Objekte der Problemerkennntnis und -analyse	51
3.4. Alternativensuche für die Gestaltung von Bereitstellungswegen	62
3.4.1. Funktionen und Phasen der Alternativensuche	62
3.4.2. Alternativensuche für strategische Make-or-buy-Entscheidungen	64
3.4.2.1. Charakterisierung der Alternativen	64
3.4.2.2. Ansätze zur Entwicklung von Strategien	67
3.4.2.3. Vorgehensmodell der Strategieentwicklung	82
3.4.3. Alternativensuche für taktische und operative Make-or-buy-Entscheidungen	94
3.5. Bewertung und Auswahl von Bereitstellungsalternativen	101

<b>4. Modelle zur Vorbereitung von Make-or-buy-Entscheidungen</b>	<b>105</b>
4.1. Elemente und Arten von Entscheidungsmodellen	105
4.2. Entscheidungsmodelle für eine Fertigungsstufe	107
4.2.1. Statische Modelle für Make-or-buy-Entscheidungen auf der operativen Führungsebene	107
4.2.1.1. Modelle der Kostenminimierung	107
4.2.1.2. Modelle der Gewinnmaximierung	121
4.2.2. Dynamische Modelle für Make-or-buy-Entscheidungen auf der taktischen und der strategischen Führungsebene	130
4.2.2.1. Charakterisierung dynamischer Modelle für Make-or-buy-Entscheidungen	130
4.2.2.2. Isolierte Entscheidungen für einzelne Bereitstel- lungsalternativen	132
4.2.2.3. Dynamisches Modell zur Vorbereitung von Programmentscheidungen	142
4.3. Entscheidungsmodelle für mehrere Fertigungsstufen	149
4.3.1. Sukzessive Ansätze	150
4.3.2. Ansatz zur Simultanplanung	153
<b>5. Risikomanagement als Element von Führungsprozessen für Make-or-buy- Entscheidungen</b>	<b>167</b>
5.1. Unsicherheit und Risiko als Merkmale von Entscheidungssituationen	167
5.2. Entwicklung und Charakterisierung des Risikomanagements	174
5.3. Erfassung des Risikos im Zielsystem für Make-or-buy-Entscheidungen	185
5.4. Analyse der Risiken bei Eigenfertigung und Fremdbezug	191
5.4.1. Identifikation der Risiken und risikoauslösenden Faktoren	192
5.4.2. Ursache-Wirkungs-Analyse der Risiken	203
5.4.3. Bewertung der Risiken	212
5.5. Berücksichtigung von Risiken und risikopolitischen Maßnahmen bei der Alternativensuche	215
5.5.1. Berücksichtigung der Unsicherheit bei der Klassifizierung von Werkstoffen	216
5.5.2. Analyse der Risiken spezifischer Bereitstellungsalternativen	218

5.5.3. Maßnahmen zur Handhabung der Risiken von Bereitstellungsalternativen	221
5.5.4. Wirkungen von risikopolitischen Maßnahmen	227
5.6. Bewertung und Auswahl von Bereitstellungsalternativen bei Einbeziehung von Risiken und risikopolitischen Maßnahmen	231
5.6.1. Grundlagen der Bewertung und Entscheidungsfindung bei Unsicherheit	231
5.6.2. Bewertung und Auswahl von risikopolitischen Maßnahmen und risikoangepaßten Bereitstellungsalternativen	235
5.7. Kontrolle als Funktion des Risikomanagements in Führungsprozessen für Make-or-buy-Entscheidungen	240
5.7.1. Notwendigkeit von Kontrollen	240
5.7.2. Einsatzmöglichkeiten verschiedener Kontrollarten	241
5.7.3. Frühaufklärungssysteme als Kontrollinstrument	249
<b>6. Modelle und Verfahren als Instrumente des Risikomanagements bei Make-or-buy-Entscheidungen</b>	<b>257</b>
6.1. Modelle und Verfahren zur Entscheidungsvorbereitung unter Berücksichtigung der Unsicherheit	258
6.1.1. Statische Modelle zur Vorbereitung von Make-or-buy-Entscheidungen	258
6.1.1.1. Modelle der Kostenminimierung	258
6.1.1.2. Modelle der Gewinnmaximierung	270
6.1.2. Dynamische Modelle zur Vorbereitung von Make-or-buy-Entscheidungen	274
6.2. Auswertung von Entscheidungsmodellen zur Beurteilung von Risiken und risikopolitischen Maßnahmen	287
6.2.1. Aspekte des Risikomanagements in Modellen und Verfahren zur Entscheidungsvorbereitung bei Unsicherheit	287
6.2.2. Erfassung der Wirkungen von Risikoursachen	288
6.2.3. Bewertung von Risikoursachen und Risiken	292
6.2.4. Bewertung risikopolitischer Maßnahmen	296
<b>7. Schlußbetrachtung</b>	<b>303</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>305</b>