

Gesellschaft für Unternehmensrechnung und Controlling m.b.H.

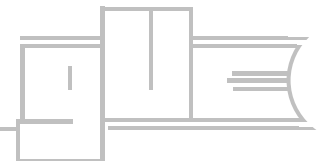
- *wissenschaftlicher Verlag*
- *Beratung*
- *Schulung*

Sie planen eine Veröffentlichung (z.B. Lehrbuch, Fach-/Sachbuch, Dissertation, Habilitation) mit:

- **ISBN** (Internationale Standard-Buchnummer zur weltweit eindeutigen Identifikation),
- **VLB**-Eintrag ['Verzeichnis Lieferbarer Bücher' - die Datenbank im Internet zur Auswahl und Recherche im größten deutschsprachigen Titelangebot] und **CIP**-Aufnahme,
- **VG WORT**-Mitgliedschaft (zur Realisierung Ihrer Autoren-Tantieme) und
- **GUC**-Präsentation von Detail- und Verkaufsinformationen auf unserer Web-Site sowie
- **Anmeldung** bei Online-Buchhandlungen, z.B. amazon.de, buchhandel.de, lob.de.

GUC m.b.H.
Steinweg 32
D- 08294 Lößnitz
www.guc-online.de
guc@guc-online.de

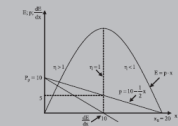
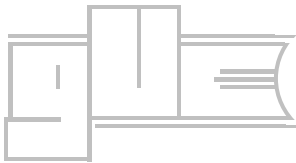
Dann setzen Sie sich bitte mit uns in
Verbindung: **www.guc-verlag.de**



MikroökonomieEine praxisnahe, kritische und
theoriegeschichtlich fundierte
Einführung

mit Aufgaben, Klausuren und Lösungen

4., verbesserte und erweiterte Auflage

Verlag der Gesellschaft für Unternehmensrechnung
und Controlling m.b.H.**GUC - Gesellschaft für
Unternehmensrechnung
und Controlling m. b. H.**08294 Lößnitz
Steinweg 32

Tel.: 03771 / 496452

Mobil: 0173 / 1567832

GUC@GUC-online.de

http://www.guc-verlag.de

Verkehrsnummer: 97 250

Klaus Müller**„Mikroökonomie“**Eine praxisnahe, kritische und
theoriegeschichtlich fundierte
Einführung

(4. Auflage, Lehrbuch)

bestellbar beim Verlag der GUC:

- per FAX: 0371/53 80 886,
- Internetformular: www.guc-online.de,
- per E-Mail: guc@guc-online.de oder
- per Post:
GUC m.b.H.
Steinweg 32
08294 Lößnitz

**Müller, K.: Mikroökonomie; 4. Aufl. 2009, 598 Seiten,
kartoniert und kaschiert, ISBN: 978-3-934235-52-6**Inhalt:

Das Buch enthält die Kerngedanken der Mikroökonomik. Diese werden, aufgelockert durch Exkurse, verständlich und aus Praxissicht erläutert. Nach den grundlegenden Problemstellungen der Volkswirtschaftslehre werden die Bestimmungsfaktoren der Nachfrage und des Angebots auf den Gütermärkten dargestellt. Der Leser lernt die Nutzen-, Preis-, Produktions-, Kosten- sowie Gewinntheorien kennen. Er erfährt, wie sich auf polypolistischen, monopolistischen, oligopolistischen, vollkommenen und unvollkommenen Märkten die Preise bilden. So erhält er eine Vorstellung davon, wie marktwirtschaftliche Systeme funktionieren.

Aufgaben, Musterklausuren und Lösungen helfen, sich auf die Prüfungen vorzubereiten. Das Lehrbuch bewahrt eine kritische Sicht und eine heitere Distanz zur trockenen Ernsthaftigkeit, mit der die Ökonomenzunft neoliberaler Provenienz die wirtschaftliche Welt (v)erklärt. Deshalb lässt es der Autor nicht bei neoklassischen Deutungen bewenden. Er erinnert auch an die theoretischen Lösungen der ökonomischen Klassik. Diese werden in Lehrbüchern kaum noch erwähnt. Der Leser möge an allem zweifeln und stets bedenken, dass eine Meinung nicht vernünftig sein muss, nur weil sie in einem Buch steht oder weil sie jemand mit würdigem Gesicht vorträgt (frei nach Lichtenberg).

Bestellung von ___ Exemplar(en) des Buches (Klaus Müller): „Mikroökonomie, 4. A.“
(ISBN 978-3-934235-52-6) zum Stückpreis von **26,95 EUR** (incl. 7 % USt und

Versand).

- Vorkasse: Sparkasse Chemnitz, BLZ: 870 500 00, Kt.-Nr.: 355 200 36 99
- Eurocheck (liegt bei)
- Rechnung

Lieferadresse: Name, Vorname bzw. Institution

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift: