

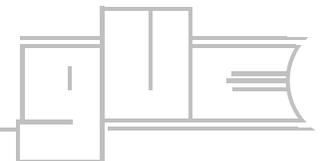
# Gesellschaft für Unternehmensrechnung und Controlling m.b.H.

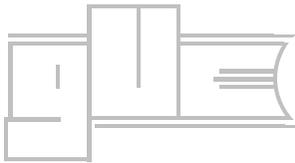
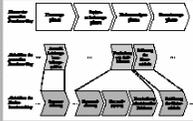
- *wissenschaftlicher Verlag*
- *Beratung*
- *Schulung*

Sie planen eine Veröffentlichung (z.B. Lehrbuch, Fachbuch, Dissertation) mit:

- **ISBN** (Internationale Standard-Buchnummer zur weltweit eindeutigen Identifikation),
- **VLB**-Eintrag ['Verzeichnis Lieferbarer Bücher' - die Datenbank im Internet zur Auswahl und Recherche im größten deutschsprachigen Titelangebot],
- **CIP**-Aufnahme ['Cataloguing in Publication' = "Titelaufnahme in der Veröffentlichung" der Deutschen Nationalbibliographie],
- **VG WORT**-Mitgliedschaft (zur Realisierung Ihrer Autoren-Tantieme) und
- **GUC**-Präsentation von Detail- und Verkaufsinformationen auf unserer Web-Site sowie
- **Anmeldung** bei mehreren Online-Buchhandlungen (z.B. amazon.de).

Dann setzen Sie sich bitte mit uns in  
Verbindung: **[www.guc-verlag.de](http://www.guc-verlag.de)**





**GUC - Gesellschaft für  
Unternehmensrechnung  
und Controlling m. b. H.**

09117 Chemnitz  
Abraham-Werner-Str. 22

**Tel.:** 0371 / 5380886  
**Mobil:** 0160 96724525  
**GUC @ GUC - online.de**  
<http://www.guc-verlag.de>  
Verkehrsnummer: 97 250

Marc Wagener

## Kostenbenchmarking Konzeptionelle Weiter- entwicklung und praktische Anwendung am Beispiel der Mobilfunkindustrie

bestellbar beim Verlag der GUC:

- per FAX: 0371/53 80 886,
- per E-Mail: [guc@guc-online.de](mailto:guc@guc-online.de) oder
- per Post:  
GUC m.b.H.  
Abraham-Werner-Str. 22  
09117 Chemnitz

Marc Wagener:

**„Kostenbenchmarking - Konzeptionelle  
Weiterentwicklung und praktische Anwen-  
dung am Beispiel der Mobilfunkindustrie“**  
1. Aufl. 2006, 262 Seiten, kartoniert und kaschiert,  
ISBN: 3-934235-43-3

Kostenbenchmarking ist ein in der internationalen Praxis anerkanntes Instrument, welches in der betriebswirtschaftlichen Literatur nur begrenzt untersucht wird. Im vorliegenden Buch wird das Kostenbenchmarking vom generellen Benchmarking abgegrenzt und basierend auf der Vorgehensweise des generellen Benchmarking eine eigenständige Vorgehensweise entwickelt. Das Buch richtet sich zugleich an Wissenschaftler und Praktiker mit Interesse am Kostenbenchmarking und beinhaltet im Einzelnen:

- eine Untersuchung der Anforderungen an das Kostenbenchmarking
- eine Analyse von Kostenbestimmungsfaktoren und deren Bedeutung beim Kostenbenchmarking; neben der Analyse bestehender Systeme wird ein eigenständiges System von Kostenbestimmungsfaktoren aufgestellt
- die Ableitung und Detaillierung einer Kostenbenchmarking-Vorgehensweise unter Nutzung von Ansätzen der Kostenarten- und Kostenstellenrechnung, der Kaufkraftparitäten, der Produktions- und Kostentheorie sowie der Clusteranalyse
- die praktische Anwendung der abgeleiteten Vorgehensweise am Beispiel der Mobilfunkindustrie.

Zum Autor:

Marc Wagener, geboren 1971 in Düsseldorf, studierte Elektrotechnik/Nachrichtentechnik an der RWTH Aachen von 1991 bis 1997. Abschluss als Dipl.-Ing. Seit 1997 tätig als Management-Unternehmensberater, derzeit in der Position des Senior Managers bei A.T. Kearney.  
Berufsbegleitende Promotion zum Dr. rer. pol. von 2002 bis 2005.

**Bestellung von \_\_\_ Exemplar(en) des Buches (Marc Wagener): **Kostenbenchmarking****

- Konzeptionelle Weiterentwicklung und praktische Anwendung am Beispiel der Mobilfunkindustrie  
(ISBN 3-934235-43-3) zum Stückpreis von **42,90 EUR** (incl. 7% USt und Versand).

- Vorauskasse: Sparkasse Chemnitz, BLZ: 870 500 00, Kt.-Nr.: 355 200 36 99
- Eurocheck (liegt bei)
- Rechnung

Lieferadresse: Name, Vorname bzw. Institution

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift:

