

Gesellschaft für Unternehmensrechnung und Controlling m.b.H.

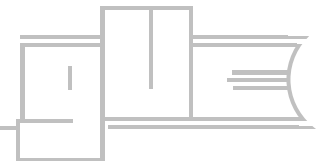
- *wissenschaftlicher Verlag*
- *Beratung*
- *Schulung*

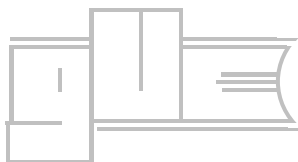
Sie planen eine Veröffentlichung (z.B. Lehrbuch, Fach-/Sachbuch, Dissertation, Habilitation) mit:

- **ISBN** (Internationale Standard-Buchnummer zur weltweit eindeutigen Identifikation),
- **VLB**-Eintrag ['Verzeichnis Lieferbarer Bücher' - die Datenbank im Internet zur Auswahl und Recherche im größten deutschsprachigen Titelangbot] und **CIP**-Aufnahme,
- **VG WORT**-Mitgliedschaft (zur Realisierung Ihrer Autoren-Tantieme) und
- **GUC**-Präsentation von Detail- und Verkaufsinformationen auf unserer Web-Site sowie
- **Anmeldung** bei Online-Buchhandlungen, z.B. amazon.de, buchhandel.de, lob.de.

GUC m.b.H.
Steinweg 32
D - 08294 Lößnitz
www.guc-online.de
guc@guc-online.de

Dann setzen Sie sich bitte mit uns in
Verbindung: **www.guc-verlag.de**





**GUC - Gesellschaft für
Unternehmensrechnung
und Controlling m. b. H.**

08294 Lößnitz
Steinweg 32

Tel.: 03771 / 496452

Mobil: 0173 / 1567832

GUC @ GUC - online.de

<http://www.guc-verlag.de>

Verkehrsnummer: 97 250



Marcel Neubauer

„Die da oben hören uns sowieso nicht zu.“

**Politik im Spannungsfeld von „Neuer
Öffentlichkeit“ und „alten“ Medien**

bestellbar beim Verlag der GUC:

- per FAX: 0371/53 80 886,
- Internetformular: www.guc-online.de,
- per E-Mail: guc@guc-online.de oder
- per Post:
GUC m.b.H.
Steinweg 32
08294 Lößnitz

1. Aufl. 9/2016, 212 Seiten, kartoniert und kaschiert,
ISBN: 978-3-86367-047-4

Inhalt:

Was macht eine repräsentative Demokratie im Internetzeitalter aus? Ist Repräsentation überhaupt notwendig, wenn jeder jederzeit über das Internet seine Meinung äußern kann.

Die gefühlte Entfremdung der Menschen „da unten“ von denen „da oben“ als ein Ergebnis der Ansprüche und der Möglichkeiten in Zeiten, wo die Informationen und sozialen Rückkopplungen in Sekundenschnelle verfügbar sind.

Unter Stichworten wie Bürgerbeteiligung, e-Partizipation und e-Voting werden verschiedene Modelle thematisiert, um am Ende wieder auf die Komponente des Menschen zurück zu kommen. Denn im Angesicht der Informationsüberflutung vollzieht sich ein Strukturwandel der Öffentlichkeit der im Habermas'schen Sinne nicht abgeschlossen zu sein scheint. Im Zuge dieses Wandels wird in dem Buch das Phänomen der „Neuen Öffentlichkeit“ herausgearbeitet.

Letztlich werden Lösungen vorgestellt, wie die Politik das Spannungsfeld zwischen ihrer Letztverantwortung und der Berichterstattung über die etablierten „alten Medien“ aus Funk und Druck auf der einen Seite und den Forderungen der „neuen Medien“ und hier speziell der „Neuen Öffentlichkeit“ begegnen, um die Vorzüge aus beiden Medien zu kombinieren. Diese Kombination hat das Potential die repräsentative Demokratie zu bereichern, und für mehr Transparenz, mehr Bürgerbeteiligung und letztendlich für eine bessere Politik sorgen.

**Bestellung von ___ Exemplar(en) des Buches (Neubauer): „Die da oben hören uns
sowieso nicht zu“**

(ISBN 978-3-86367-047-4) zum Stückpreis von **34,95 EUR** (incl. 7 % USt und
Versand).

Vorauskasse: Sparkasse Chemnitz, BLZ: 870 500 00, Kt.-Nr.: 355 200 36 99

Eurocheck (liegt bei)

Rechnung

Lieferadresse: Name, Vorname bzw. Institution

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift:

