

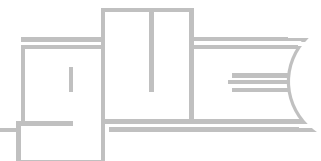
Gesellschaft für Unternehmensrechnung und Controlling m.b.H.

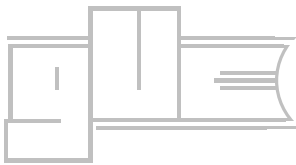
- *wissenschaftlicher Verlag*
- *Beratung*
- *Schulung*

Sie planen eine Veröffentlichung (z.B. Lehrbuch, Fachbuch, Dissertation) mit:

- **ISBN** (Internationale Standard-Buchnummer zur weltweit eindeutigen Identifikation),
- **VLB**-Eintrag ['Verzeichnis Lieferbarer Bücher' - die Datenbank im Internet zur Auswahl und Recherche im größten deutschsprachigen Titelangebot],
- **CIP**-Aufnahme ['Cataloguing in Publication' = "Titelaufnahme in der Veröffentlichung" der Deutschen Nationalbibliographie],
- **VG WORT**-Mitgliedschaft (zur Realisierung Ihrer Autoren-Tantieme) und
- **GUC**-Präsentation von Detail- und Verkaufsinformationen auf unserer Web-Site sowie
- **Anmeldung** bei mehreren Online-Buchhandlungen (z.B. amazon.de).

Dann setzen Sie sich bitte mit uns in
Verbindung: **www.guc-verlag.de**





**GUC - Gesellschaft für
Unternehmensrechnung
und Controlling m. B. H.**

09126 Chemnitz
Casparistraße 2

Tel.: 0371 / 5380886

Mobil: 0177 / 2501783

GUC @ GUC - online.de

<http://www.guc-verlag.de>

Verkehrsnummer: 97 250

Lehrbuch

Uwe Götze, Barbara Mikus

„Strategisches Management“

(1. Aufl. 1999)

bestellbar beim Verlag der GUC:

- per FAX: 0371/53 80 886,
- per E-Mail: guc@guc-online.de
oder
- per Post:
GUC m.B.H.
Casparistr. 2
09126 Chemnitz

Uwe Götze, Barbara Mikus:

„Strategisches Management“

1. Aufl. 1999, 408 Seiten. 140 Abb.,
kartoniert und kaschiert,
ISBN: 3-934235-03-4

Strategisches Management kann in hohem Maße zu einer erfolgreichen Unternehmensentwicklung beitragen. Dieses Lehrbuch soll Studierenden der Wirtschaftswissenschaften und Praktikern einen Überblick über potentielle Strategien von Unternehmen, die mit ihrer Erarbeitung, Implementierung und Kontrolle verbundenen Aufgaben sowie dabei einsetzbare Instrumente vermitteln. Im einzelnen wird auf

- Phasen und Instrumente der strategischen Planung
- Strategien für das Gesamtunternehmen
- Strategien für Geschäftseinheiten
- Strategien für Funktionsbereiche
- die Strategieimplementierung
- die strategische Kontrolle sowie
- internationales Management, Kosten-, Qualitäts-, Zeit- und Risikomanagement als Subsysteme der strategischen Unternehmensführung

eingegangen. Insbesondere die ausführliche Behandlung dieser Subsysteme sowie ausgewählter Funktionsbereichsstrategien unterscheidet dieses Buch von anderen Werken zum strategischen Management.

Bestellung von __ Exemplar(en) des Buches (Uwe Götze, Barbara Mikus): **„Strategisches Management“**

(ISBN 3-934235-03-4) zum Stückpreis von **22,90 EUR** (incl. 7% USt und Versand).

Vorkasse: Sparkasse Chemnitz, BLZ: 870 500 00, Kt.-Nr.: 355 200 36 99

Eurocheck (liegt bei)

Rechnung

Lieferadresse: Name, Vorname bzw. Institution

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift:

