



**GUC - Gesellschaft für  
Unternehmensrechnung  
und Controlling m. b. H.**

08294 Löbnitz  
Steinweg 32

**Tel.:** 03771 / 496452

**Mobil:** 0173 / 1567832

**GUC@GUC** - online.de

<http://www.guc-verlag.de>

Verkehrsnummer: 97 250

Maik Arnold

## „Kostenrechnung und Kostenmanagement im Verlagswesen“

Buchdruckkalkulation, Buchbedarfsschätzung,  
Buchdisposition und  
Target Costing

Das E-Book ist bestellbar beim Verlag der  
GUC:

unter [www.guc-verlag.de](http://www.guc-verlag.de)

oder über LIBREKA:

unter [www.libreka.de](http://www.libreka.de)

Maik Arnold:

### „Kostenrechnung und Kostenmanagement im Verlagswesen“

2., durchgesehene Auflage 2011,  
172 Seiten, E-Book (PDF): 19,95 €  
ISBN: 978-3-86367-000-9

Verlage und Druckereien müssen bei der Entscheidung im Bereich von Kleinauflagen häufig zwischen den Buchherstellungsalternativen Offsetdruck, Digitaldruck oder der Kombination aus beiden Verfahren entscheiden. Für die Beurteilung der Wirtschaftlichkeit dieser Druckprojekte ist z.B. die zu Grunde gelegte Buchdruckkalkulation sowie die verbrauchsorientierte Bedarfsschätzung zur Ermittlung der Nachfrageauflage auf dem Buchmarkt relevant. Zudem bedarf es eines an die Erfordernisse von Verlagsunternehmen angepassten Instrumentariums des Kostenmanagements. Folgende Schwerpunkte werden im vorliegenden Buch behandelt:

- Buchdruckkalkulation,
- Ermittlung der Angebots- bzw. Produktionsauflage,
- verbrauchsorientierte Bedarfsschätzung zur Ermittlung der Nachfrageauflage sowie
- zahlreiche neuere Ansätze des Kostenmanagements, insbesondere des Target Costing.

Die ganzheitliche Zusammenführung dieser theoretischen Ansätze unterscheidet dieses Buch von anderen Werken zur Kostenrechnung und zum Kostenmanagement im Verlag. Ergänzt werden die theoretischen Erkenntnisse von einem durchgängigen Fallbeispiel.

Zum Autor:

Dr. Maik Arnold ist seit dem Wintersemester 2010 als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Sozialpsychologie und Sozialtheorie der Ruhr-Universität Bochum tätig und derzeit Fellow der Global Young Faculty der Stiftung Mercator in Essen.

Von 2003 bis 2010 war er wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Professur für Interkulturelle Kommunikation der Technischen Universität Chemnitz. Nach seinem Abschluss in den Fächern Betriebswirtschaftslehre und Interkulturelle Kommunikation an der TU Chemnitz und der Strathclyde University in Glasgow (GB) hat er Evangelische Theologie bei der Förderung Evangelischer Kirchen in Mitteldeutschland studiert. Im Jahr 2009 wurde er zu einem sozial- und kulturpsychologischen Thema an der Fakultät für Sozialwissenschaft der Ruhr-Universität Bochum promoviert.

